

Le territoire des Gorges de l'Ardèche est lauréat d'un Appel à Manifestation d'Intérêt national piloté par Atout France concernant la « Gestion des flux ».

Le projet est porté conjointement par l'Office de Tourisme Gorges de l'Ardèche Pont d'Arc, le Syndicat de Gestion des Gorges de l'Ardèche (qui gère la Réserve Nationale des Gorges de l'Ardèche) et le CREPS à travers le Pôle National de Ressources des Sports de Nature.

Dans ce cadre, L'Office de Tourisme Gorges de l'Ardèche Tourisme (employeur) recrute et recherche pour son compte et celui de ses partenaires :

Un chef de projet « Géo-data-analyst »

Objectif du projet :

Disposer d'une meilleure connaissance des fréquentations à l'échelle des Gorges de l'Ardèche en mobilisant les data existantes pour agir sur la gestion des flux avec les partenaires locaux et communiquer efficacement en direction des publics cibles »

Missions :

Le chef de projet géo-data-analyste assure la coordination d'un projet complexe mêlant coordination de prestataires extérieurs et capacité à analyser transversalement des données de fréquentation émanant de sources diverses (Comptages routiers, Canoé malin, Ecompteurs, Outdoorvision, Flux vision).

En 2022-2023, un projet d'amélioration de la connaissance de la fréquentation a été engagé conjointement sur la base d'une ambition commune : connaître la réalité de la fréquentation, améliorer l'accueil, l'expérience client, contribuer à la mise en valeur de l'identité du territoire, de ces richesses patrimoniales et développer l'éco-responsabilité des visiteurs comme de ses acteurs locaux.

La création d'un poste de chef de projet géodata s'inscrit dans cette stratégie. Un appui en ingénierie est apparu nécessaire afin de passer un nouveau palier, d'avoir un effet levier, de professionnaliser les actions, et rendre la démarche partenariale totalement structurée et pérenne autour de la logique de la « meilleure connaissance des fréquentations en mobilisant les données existantes pour agir sur la gestion des flux avec les partenaires locaux en direction de 3 cibles :

- Le grand public visiteurs (touristes et excursionnistes)
- Les prescripteurs économiques (loueurs de bateaux, hébergeurs, ...)
- Les médiateurs (accompagnateurs, guide nature)

Gestion de projet :

- ✓ Appréhender les enjeux des parties prenantes
- ✓ Animer les ateliers d'expression des besoins
- ✓ Participer à la définition des objectifs et des actions associées
- ✓ Coordonner le plan d'action conçu avec les maîtres d'ouvrages
- ✓ Conduire le projet (planification, reporting,...)
- ✓ Communiquer/rendre compte des résultats et solutions auprès des acteurs concernés
- ✓ Assurer une relation suivie avec les tiers fournisseurs de données et partenaires

Maîtrise technique :

- ✓ Accéder et évaluer la qualité des données existantes sur le territoire des sources identifiées (Flux vision, Outdoorvision, Eco compteur, sdk, ...)
- ✓ Identifier les croisements possibles et attendus adaptés aux objectifs et moyens des partenaires
- ✓ Dimensionner/organiser l'entrepôt de données
- ✓ Structurer un modèle de données
- ✓ Elaborer les algorithmes de calculs statistiques et géospatiaux et les documenter
- ✓ Effectuer les analyses croisées à partir du modèle
- ✓ Concevoir et réaliser les tableaux de bord associés statistiques et géospatiaux
- ✓ Construire des modèles prédictifs afin d'anticiper les évolutions et les tendances de fréquentation ;
- ✓ Assurer une veille technologique sur des démarches similaires

Compétences requises

- ✓ -Travail en équipe et en réseau
- ✓ Utilisation experte ou confirmée de logiciels SIG (QGIS...)
 - Maîtrise de langages de programmation (Python, SQL, Java...)
 - Maîtrise de la gestion de base de données
 - Capacité d'innovation, curiosité
 - Capacité à être force de proposition
 - Capacités d'analyse et de synthèse
 - Agilité et proactivité
- ✓ Permis de conduire
- ✓ Véhicule personnel

Profil recherché :

- ✓ Titulaire d'une formation allant de bac+2, bac+3 (licence pro géo) à Bac + 5 (master 2 géo ou diplôme d'ingénieur).
- ou
- ✓ Titulaire d'un diplôme informatique, niveau master universitaire ou école d'ingénieur

A minima 1^{ère} expérience souhaité de 1 à 5 ans

Vous allez aimer

- Travaille dans un cadre pluridisciplinaire (Data, sport, tourisme, environnement)
- Piloter une démarche expérimentale et porteuse de « sens » pour le territoire des Gorges de l'Ardèche
- Intégrer un projet co-construit entre 3 structures où l'autonomie et la prise d'initiative sont encouragées
- L'Ardèche, ses paysages, sa diversité, ses activités outdoor, ses sites uniques au monde !

Conditions

- Employeur : SPL Gorges de l'Ardèche Tourisme (Convention collective des Organismes du tourisme)
- CDD de droit privé de 13 mois jusqu'à octobre 2025, date de fin du financement AMI, suite à débattre.
- Poste basé à Vallon Pont d'Arc dans les locaux de l'Office de Tourisme / communauté de communes
- Temps plein
- Congés payés : 30 jours ouvrables
- Télétravail possible dans la limite d'1 jour/semaine
- Mutuelle, chèques déjeuner
- Rémunération selon expérience entre 40 à 45 K€ Brut annuel

Contact

- Envoyez votre CV, lettre de motivation et tous documents que vous jugerez utiles **avant le 24 Juillet 2024** à Vincent ORCEL – Directeur Général de la SPL – Gorges de l'Ardèche Tourisme par mail à :
vincent.orcel@gorges-ardeche-pontdarc.fr
- **Entretien semaine du 29 Juillet au 2 août 2024**
- **Création du poste au 1^{er} septembre 2024**

Contexte et carte d'identité du projet :

Les Gorges de l'Ardèche sont une destination majeure à l'échelle nationale et internationale et figurent parmi les pôles majeurs touristiques de la région Auvergne-Rhône-Alpes. Ce territoire comptabilise 6,6 millions de nuitées par an et la route des Gorges enregistre au Pont d'Arc autour de 1,5 millions de véhicule / an, la rivière Ardèche est fréquentée sur l'ensemble de son linéaire navigable par 200 000 bateaux par an et le réseau des sentiers dans et autour des gorges est également fortement emprunté pour la randonnée pédestre et les cheminements d'accès aux sites de pratiques des Loisirs et Sports de Nature.

Les Gorges de l'Ardèche nourrissent des enjeux environnementaux fondamentaux, de préservation des patrimoines naturels, paysagers et culturels, et de biodiversité. En atteste notamment par la création en

1980 de la Réserve Naturelle Nationale des Gorges de l'Ardèche, gérée par le Syndicat de Gestion des Gorges de l'Ardèche (SGGA)

Dans le cadre de leur stratégie touristique les deux communautés de communes des Gorges de l'Ardèche et Du Rhône Aux Gorges de l'Ardèche ont créé un office de tourisme intercommunautaire qui épouse l'intégralité du territoire des « Gorges de l'Ardèche », et se sont notamment engagés à porter une ambition commune visant :

- à positionner Gorges de l'Ardèche – Pont d'Arc comme une destination d'excellence d'un point de vue patrimonial et environnemental à l'échelle internationale
- à diffuser les flux sur l'ensemble du territoire et au cours de l'année afin à préserver les ressources environnementales et de générer des retombées économiques et sociales sur l'ensemble de la destination.
- A apporter une vigilance particulière aux pics de fréquentation et à l'acceptabilité touristique
- A répondre aux grands enjeux sociétaux notamment en matière d'éco-responsabilité et de transition écologique.

Les partenariats se sont noués entre la SPL Pont d'arc, le SGGA et le Pôle Ressources National Sports de Nature afin de mener conjointement et de façon concertée des actions sur la connaissance et la gestion des flux sur le territoire des Gorges de l'Ardèche. Ces trois partenaires sont lauréats de l'appel à projet national porté par Atout France sur la gestion des flux touristiques.